

- Observe les emballages des produits antistress. À l'aide du référentiel des caractéristiques des emballages créé précédemment, relève, en groupe-classe, les caractéristiques de ces emballages.

Bloc 2

- Pour connaître des produits antistress, lis les emballages de ceux-ci de façon autonome.
- Ces emballages contiennent des messages révélant un point de vue explicite et un point de vue implicite. Ton enseignante ou ton enseignant fera un retour sur ces termes en vue de te rafraîchir la mémoire. En groupe-classe, remplis un tableau à deux colonnes qui ont les titres suivants : **Messages explicites** et **Messages implicites**. Sous la colonne **Messages explicites**, écris les informations explicites d'un des emballages. Dans la colonne **Messages implicites**, écris, vis-à-vis de l'information explicite, les messages que l'on peut déduire ou inférer. Tu peux aussi mettre, dans cette colonne, les messages que tu as déduits à l'aide des éléments visuels. Ce qui est écrit dans cette colonne n'est pas nécessairement vrai ou vérifiable, ce sont les messages implicites déduits de l'information explicite.
- Avec ta ou ton partenaire, relève les messages implicites des deux autres emballages. Communique tes réponses au groupe-classe pour les faire valider.

Bloc 3

En groupe-classe, réponds aux questions suivantes.

1. Relève tous les adjectifs dans les textes sur l'emballage des produits (à l'exception de ceux dans les listes d'ingrédients). Qu'arrive-t-il si l'on enlève ces adjectifs? Quel rôle ces mots jouent-ils?
2. Relis les listes des messages explicites et implicites relevés dans les textes des emballages. De quelles façons ces messages influencent-ils le comportement des consommateurs et des consommatrices?
3. Crois-tu que ces produits peuvent aider à réduire le stress? Justifie ta réponse.

Bloc 4

- Observe les deux paires de phrases ci-dessous. Dans chacune des paires, il y a une phrase à la forme passive et une phrase à la forme active. Nomme la forme de chacune des phrases. Tu peux te rafraîchir la mémoire à ce sujet à l'aide de la rubrique **Point d'appui**.
 - Ce produit vous offre un cadeau de la nature!
Un cadeau de la nature vous est offert par ce produit!
 - Les bruits calmants d'une cascade d'eau créent une ambiance sans tension.
Une ambiance sans tension est créée par les bruits calmants d'une cascade d'eau.
- En équipe, explique les transformations effectuées dans la deuxième phrase de chaque paire. Laquelle des deux phrases de chacune des paires est la plus efficace sur un emballage?
- Applique tes connaissances au sujet des phrases de forme active ou passive. Réponds aux questions de la fiche **Les phrases de forme active ou passive**.

POINT D'APPUI



Les phrases de forme active ou passive

Dans la phrase de forme **active**, le groupe sujet fait l'action exprimée par le verbe.
Ex. : Une bonne nutrition assure un meilleur sommeil.

Dans la phrase de forme **passive**, le groupe sujet subit l'action exprimée par le verbe.
Ex. : Un meilleur sommeil est assuré par une bonne nutrition.

POINT À LA LIGNE



Complète maintenant les étapes de révision, de correction et de publication de ton texte de boîte d'emballage à l'aide des pistes de la **Séquence 4**.

Objectivation

- Note, dans ton journal de bord, l'objectivation de ta démarche d'écriture liée à ton emballage. Aide-toi des questions ci-dessous dans ta réflexion.
 1. As-tu bien suivi les pistes de la rubrique **Point à la ligne**?
 2. T'es-tu servi de différents outils pouvant t'aider à améliorer ton texte aux différentes étapes : les différents référentiels en salle de classe, les référentiels dans ton cahier, les ouvrages de référence, etc.?
 3. As-tu gardé en tête ton intention de communication et tes destinataires tout le long du processus d'écriture?
 4. Quelle étape du processus as-tu bien réussie? Pourquoi?
 5. Quelle étape du processus as-tu moins bien réussie? Pourquoi?
 6. En général, es-tu satisfait ou satisfaite de ta boîte d'emballage? Pourquoi?
- Rencontre ton enseignante ou ton enseignant pour lui faire part de tes réflexions et lui présenter ta boîte d'emballage.

POINT DE VUE

Stratégie

Communication orale

J'établis le contact et le maintiens.



Ma description du produit

Tu vas présenter et décrire le produit dont tu viens de créer l'emballage dans le contexte d'une infopublicité. Contrairement à l'infopublicité que tu as présentée dans une séquence précédente, tu n'auras pas de partenaire pour te donner la réplique. Cependant, comme beaucoup d'infopublicités, la tienne est filmée devant un public à qui tu peux demander de l'aide

Préparation

1. Rédige la description de ton produit à l'aide des éléments qui se trouvent sur ta boîte d'emballage et en te servant des pistes suivantes.
 - Pense au public que tu cibles en vue d'utiliser un vocabulaire qu'il comprendra.
 - Utilise un vocabulaire lié aux cinq sens pour décrire le produit.
 - Prête attention aux adjectifs utilisés pour décrire le produit et qui doivent donner le goût d'acheter.
2. Pense à la façon dont tu présenteras et décriras le produit.
 - Prépare-toi à établir le contact avec tes auditeurs et tes auditrices et à le maintenir pour capter leur attention et la retenir. Le contact visuel est très important, car cela donne l'impression que tu t'adresses directement à eux et à elles.
 - Planifie d'inviter des volontaires à se joindre à toi pour les interroger. Prépare-toi aussi à leurs différentes réactions et réponses.
 - Prépare une gestuelle et la démonstration du produit. Comme ton produit n'existe pas réellement, remplace-le par un objet qui peut le simuler de façon à rendre ta description plus vivante.
 - Prévois l'utilisation de ta boîte d'emballage pour bien appuyer ton message.
 - Exerce ton intonation et trouve le bon volume de voix pour accrocher tes auditeurs et tes auditrices.
3. Prépare une conclusion à ta présentation pour amener le public cible à acheter ton produit.
4. Répète ta présentation. Sers-toi de la grille d'autoévaluation pour t'aider à préparer la présentation orale de l'infopublicité. Cette grille a été créée lors d'une séquence précédente et peut te guider lorsque tu t'exerces.

Présentation

Présente ton infopublicité au groupe-classe. Ta présentation sera filmée.

Objectivation

Visionne ta présentation pour l'évaluer à l'aide des critères de la grille d'autoévaluation.

Rencontre ton enseignante ou ton enseignant pour obtenir une rétroaction sur ta présentation et lui communiquer ton objectivation.

POINTS DE SUSPENSION...

- Tu veux réduire le stress des élèves de l'école? Pas besoin de produits coûteux!
- Trouve des trucs antistress en interrogeant des gens autour de toi et en effectuant une recherche dans Internet et dans des magazines. Note, sur de petits cartons, ceux que tu trouves intéressants et qui s'appliquent à des jeunes. Affiche ces petits cartons sur un tableau d'affichage accessible aux élèves de l'école.