

3. Le travail en équipe

Voici des pistes d'objectivation du travail en équipe.

1. Commente la capacité des membres de ton équipe à bien fonctionner ensemble (p. ex., la coopération, l'écoute active, l'organisation générale).
2. Quelles sont les forces de ton équipe?
3. Quels aspects du travail ton équipe devrait-elle améliorer?
4. Commente ta propre capacité à bien fonctionner avec ton équipe (p. ex., ta coopération, ta capacité d'écoute, l'organisation du travail).
5. Quelles sont tes forces?
6. Quels aspects de ton travail en équipe devrais-tu améliorer?
7. Commente la façon dont tu as exercé ton rôle au sein de l'équipe.

Source : Adapté de *La littératie en tête*, p. 207.

POINTS DE SUSPENSION...

- Dans l'émission, on dit qu'il y a trois fois plus de gens obèses aujourd'hui qu'il y a 20 ans. En utilisant tes connaissances et tes expériences personnelles, de quelle façon expliquerais-tu cela?
- Discute de cette question avec ton équipe en réalisant l'activité de la mosaïque. Voici les étapes de cette activité :
 - L'équipe utilise du papier grand format et divise la feuille en autant de sections qu'il y a de membres dans l'équipe, tout en laissant un grand cercle au milieu.
 - Chaque membre de l'équipe écrit le résultat de sa réflexion dans sa section.
 - Les membres de l'équipe discutent de ce qu'ils ont écrit.
 - Les membres de l'équipe écrivent les idées communes dans l'espace au centre de la feuille.

Source : *La littératie en tête*, p. 208 à 210.



De l'énergie en barre

Mise au point

Les emballages de produits alimentaires vendus au Canada doivent être conformes aux règlements gouvernementaux. La présence du tableau de la valeur nutritive est obligatoire. Ce tableau présente des informations sur 13 éléments nutritifs. Voici une brève explication de chacun de ces nutriments. Les valeurs sont toujours exprimées par portion. Les éléments précédés d'un astérisque (*) devraient être consommés en faible quantité.

énergie : en calories – énergie que procure l'aliment à l'organisme

protéines : en grammes – substances primordiales pour toutes les fonctions de l'organisme

***gras saturés** : en grammes – gras durs nocifs pour l'organisme

glucides : en grammes – source d'énergie
Les fibres et les sucres sont deux types de glucides.

***sodium** : en milligrammes – sel qui, pris en trop grande quantité, peut être nocif

***lipides** : en grammes – gras
Il est essentiel, mais consommé en trop grande quantité, il peut être néfaste.

***cholestérol** : en milligrammes – substance grasse essentielle à la formation des cellules et des hormones
Consommé en trop grande quantité, il peut entraîner des problèmes cardiaques.

fibres : en grammes – glucide complexe dont la digestion se fait lentement et qui donne une énergie prolongée
Il faut en consommer une bonne quantité.

***sucres** : en grammes – glucide simple dont la digestion se fait très rapidement et qu'il faut éviter de consommer en grande quantité

La teneur des vitamines et des minéraux ci-dessous est toujours exprimée en pourcentage de la valeur quotidienne.

vitamine A : vitamine essentielle pour la peau et la vision

vitamine C : vitamine qui aide à combattre les infections

calcium : substance essentielle à la santé des dents et des os, et prévient l'ostéoporose

fer : substance qui aide les globules rouges à faire circuler l'oxygène dans le corps

LOT 512/ MEILLEUR AVANT 2010/08/15

INGRÉDIENTS : MORCEAUX DE PROTÉINES DE SOYA (ISOLAT DE PROTÉINES DE SOYA, FARINE DE RIZ, FÉCULE DE MANIOC, MALT, SEL), GLUCOSE-FRUCTOSE, ENROBAGE À SAVEUR DE CHOCOLAT (SUCRE, HUILE DE PALME ET HUILE DE PALME MODIFIÉE, CACAO, LÉCITHINE DE SOYA, ARÔME NATUREL), CASÉINATE DE SODIUM, BEURRE DE CACAO, ISOLAT DE PROTÉINES DE SOYA, FRUCTOSE, FRAMBOISES LYOPHILISÉES, PÂTE DE FIGUES, PÂTE DE DATTES, ARÔME NATUREL, PÂTE DE RAISINS SECS, SON D'AVOINE, POUDRE DE BETTERAVE, GOMME GELLANE, RIZ CROUSTILLANT (FARINE DE RIZ, SUCRE, SEL, MALT), HUILE DE TOURNESOL, LIQUIDE DE JUS DE BETTERAVE, FLOCONS D'ORGE GRILLÉS, MORCEAUX DE POMME, EAU, ACIDE CITRIQUE, FLOCONS D'AVOINE GRILLÉS, LÉCITHINE DE SOYA, GOMME ARABIQUE, GOMME DE GUAR, GLYCÉRINE.

PEUT CONTENIR DES TRACES D'ARACHIDES OU DE NOIX.

Poids net 50 g

Avec
15 g
de protéines

Barre supplément nutritif

SPHÈRE

ÉNERGIE

Parfums exquis
Chocolat et framboise

Information nutritionnelle : Par portion de 50 g (1 barre) : **Énergie** 210 cal/880 kJ; **Protéines** 15 g; **Matières grasses** 7 g; **Acide linoléique** 0,03 g; **Acides gras saturés** 5 g; **Glucides** 21 g; **Vitamines et Minéraux** : **Vitamine A** 210 ER; **Vitamine D** 0,0006 mg; **Vitamine E** 2,1 mg; **Vitamine C** 10,5 mg; **Thiamine** 0,3 mg; **Riboflavine** 0,38 mg; **Niacine** 6,3 EN; **Vitamine B6** 0,38 mg; **Vitamine B12** 0,00021 mg; **Folacine** 0,063 mg; **Acide pantothénique** 1,26 mg; **Biotine** 0,026 mg; **Calcium** 210 mg; **Phosphore** 210 mg; **Fer** 2,1 mg; **Iodure** 0,032 mg; **Magnésium** 42 mg; **Cuivre** 0,32 mg; **Zinc** 2,94 mg; **Potassium** 368 mg; **Manganèse** 0,95 mg; **Sélénium** 0,002 mg; **Chrome** 0 mg; **Molybdène** 0,016 mg; **Sodium** 230 mg

Distribué par : Sphère Énergie inc., Caledonia, Ontario.



COR
856

Rev. 003

© 2007 Sphère Énergie inc. Un mélange équilibré de 40% de glucides, 30% de protéines et 30% de matières grasses. Satisfaction garantie. Sphère Énergie est une marque déposée de Sphère Énergie inc. Produit du Canada.

LOT 6045304

EXP 2010 04

INGRÉDIENTS : MÉLANGE DE PROTÉINES (CONCENTRÉ DE PROTÉINE DE SOJA, ISOLAT DE PROTÉINE DE LAIT, CONCENTRÉ DE PROTÉINE DE PETIT-LAIT, ISOLAT DE PROTÉINE DE SOJA), ENROBAGE (MALTITOL, HUILE DE NOYAU DE PALME, POUDRE DE LAIT ÉCRÉMÉ, POUDRE DE CACAO, LÉCITHINE DE SOJA, SEL, SAVEUR NATURELLE), GLYCERINE, MÉLANGE DE FIBRE (INULINE [EXTRAIT DE RACINE DE CHICORÉE], FIBRE D'AVOINE), SOJA CROUSTILLANT (ISOLAT DE PROTÉINE DE SOJA, FIBRE DE SOJA, FARINE DE RIZ, SEL), MALTITOL, SIROP DE MAÏS RICHE EN FRUCTOSE, POLYDEXTROSE, SIROP DE RIZ BRUN, HUILE DE CANOLA, LÉCITHINE DE SOJA, EAU, FARINE D'ARACHIDE, SAVEUR NATURELLE.

AVERTISSEMENT D'ALLERGIES : CONTIENT DE LA FARINE D'ARACHIDE.

10 g de fibres et
17 g de protéines

SOJASINE

Favorise votre équilibre alimentaire.
Met en valeur un fin goût d'arachide.

60 g

Valeur nutritive

pour 1 tablette (60 g)
Énergie : 200 calories
VQ = valeur quotidienne

Teneur	% VQ	Teneur	% VQ
Lipides 6 g	6 %	Glucides 30 g	10 %
Saturés 2,5 g	13 %	Fibres 10 g	40 %
+ Trans 0 g		Sucres 4 g	
Cholestérol 10 mg	3 %	Protéines 17 g	
Sodium 160 mg	7 %		
Vitamine A	0 %	Vitamine C	0 %
Calcium	8 %	Fer	10 %

SOJASINE LTÉE

4885, chemin Lebrun, Niagara (Ontario) Z3S 1B8



Ingrédients : Flocons d'avoine biologique, sirop de riz brun biologique, pépites de chocolat biologique semi-sucré (sucre de canne biologique, pâte de cacao biologique, beurre biologiques, riz croquant biologique (farine de riz brun biologique, jus de canne à sucre biologique évaporé, sel marin, mélasse biologique, extrait de son de riz biologique), glycérine végétale, huile de tournesol biologique, noix de coco biologique séchée non sucrée, farine de maïs biologique, farine d'orge biologique, zeste d'orange biologique, fibre d'avoine biologique, carbonate de calcium, cacao biologique transformé avec des alcalis, arômes naturels, lécithine de soja, extrait de vanille biologique, bicarbonate de sodium, cacao biologique, extrait d'orge malte biologique, sel marin, acide citrique, amidon de maïs biologique, huile de palme biologique, féculé de tapioca biologique, tocophérols (ajoutés pour rehausser la fraîcheur), gomme végétale (carraghénane, sel).

Ce produit est fabriqué dans une boulangerie qui utilise du blé, du soja, des arachides, des noix et des produits laitiers.

Meilleur avant : **15 JUN 2011**

Sans gras trans
Poids net 56 g

5 g de protéines
5 g de fibres

BARRE OPTIMALE

BIOLOGIQUE / ÉNERGÉTIQUE



En parfaite harmonie!
Orange et chocolat

Valeur nutritive

pour 1 tablette (56 g)
Énergie : 220 calories
VQ = valeur quotidienne

Teneur	% VQ*	Teneur	% VQ
Lipides 6 g	9 %	Glucides 37 g	12 %
Saturés 2 g	11 %	Fibres 4 g	15 %
+ Trans 0 g		Sucres 19 g	
Cholestérol 0 mg	0 %	Protéines 5 g	
Sodium 120 mg	5 %		

* % Valeur quotidienne : Vit. A 2 % • Vit. C 0 % • Calcium 20 % • Fer 15 %

Produit distribué par : Aliments Bien-Être inc. Produit du Canada.
Ce produit est certifié biologique par l'ACIA.



Psitt! Le savais-tu?

Le premier produit à avoir été vendu à l'aide d'un code à barres est un paquet de gomme à mâcher. Cet événement, qui s'est produit aux États-Unis le 26 juin 1974, est le résultat de près de 30 ans de recherche et de travail. Cependant, il a fallu attendre une dizaine d'années avant que le tiers des commerces soient équipés de lecteurs de code à barres. Aujourd'hui, on ne pourrait se passer de cette invention qui facilite, entre autres, l'inventaire.

Source : Adapté de *La semaine*, cahier *Tout connaître*, vol. 3, n° 36.



Bloc 1

- L'emballage est souvent ce qui permet au produit de se distinguer et de se vendre. Les compagnies dépensent donc beaucoup d'argent et d'énergie pour fabriquer des emballages qui captent l'attention et communiquent des messages convaincants. Observe des emballages de produits alimentaires. Que trouve-t-on sur ces emballages?
- En groupe-classe, relève les caractéristiques des emballages. Crée, en équipe, un référentiel original : défais un emballage, colle-le sur du papier grand format et écris-y les caractéristiques en les reliant à l'aide d'un trait aux éléments de l'emballage. Présente ton référentiel au groupe-classe.
- Réponds aux questions suivantes.
 1. Quelles barres santé ou quelles barres énergétiques connais-tu?
 2. Que cherches-tu dans ce type de produit alimentaire?
 3. As-tu l'habitude de manger des barres santé?
 4. Lorsqu'on achète des produits alimentaires, comment peut-on se renseigner?
- À l'aide des informations de la rubrique **Mise au point**, analyse, en équipe, les tableaux de valeur nutritive des différents produits alimentaires apportés en salle de classe. Compare les quantités des différents éléments nutritifs de ces produits alimentaires et identifie les aliments sains et ceux qui ne le sont pas. Fais part de tes constatations au groupe-classe.

Bloc 2

- Réfléchis à la question ci-après, puis communique ta réponse au groupe-classe. T'est-il déjà arrivé d'être déçu ou déçue d'un produit dont l'emballage avait attiré ton attention? Pense à des jeux, à des produits cosmétiques, à des articles de sport, à des aliments, etc.
- Trop souvent, les emballages vantent des mérites ou attribuent au produit des qualités qui sont parfois loin de la réalité. Lire les emballages de façon critique, c'est être assez habile pour déceler les trucs de marketing ou de vente et être une consommatrice ou un consommateur plus éclairé. Fais une lecture critique des différents emballages présentés dans le fascicule.
- Ton enseignante ou ton enseignant va modeler la façon de relever les messages transmis par l'emballage d'une barre santé et va les noter au tableau. Crée, en groupe-classe, un court message publicitaire qui transmet bien ces messages.
- Avec les membres de ton équipe, discute des messages transmis par l'un des emballages. Observe bien le nom du produit, le logo, les couleurs, les polices de caractères, les éléments visuels et les mots utilisés pour décrire ces barres santé. Crée un court message publicitaire qui transmet bien ce que tu as relevé et présente-le.
- Après ces présentations de barres santé, laquelle t'inspire le plus confiance?

Bloc 3

- Observe les étiquettes nutritionnelles des barres santé ou des barres énergétiques. Celles-ci devraient présenter des informations sur le produit, puisqu'elles sont régies par la loi. Voici les renseignements que l'on trouve sur les étiquettes des produits alimentaires au Canada :
 - une liste d'ingrédients (ils apparaissent en ordre de quantité);
 - un tableau de valeur nutritive contenant des informations sur les 13 éléments nutritifs expliqués dans la rubrique **Mise au point**;
 - le pourcentage de l'apport quotidien comblé par une portion.
- Imagine que tu es nutritionniste. Avec les membres de ton équipe, tu dois recommander à un client ou à une cliente l'une des barres présentées dans le fascicule ou apportées en salle de classe. Sers-toi des informations des étiquettes nutritionnelles. Tu devras aussi effectuer une recherche pour vérifier ce que disent les experts au sujet des besoins de ta cliente ou de ton client. Ta recommandation doit être justifiée et tu dois être en mesure d'en expliquer les raisons. Présente ta recommandation au groupe-classe.
- En équipe, réponds aux questions ci-dessous, puis communique tes réponses au groupe-classe.
 1. Les tableaux de valeur nutritive sur les emballages présentés et apportés en salle de classe sont-ils tous conformes à la loi canadienne?
 2. Laquelle des barres santé répondrait le mieux à tes besoins? Justifie ton choix.
 3. Laquelle des barres présentées contient le plus de sucre?
 4. Ces produits sont-ils suremballés? Les emballages sont-ils recyclables? Pourquoi s'en préoccuper?

Bloc 4

- En équipe, réponds aux questions suivantes.
 1. Que sais-tu au sujet de l'adjectif?
 2. Quelle est la différence entre un adjectif qualifiant et un adjectif classifiant? Vérifie tes réponses à l'aide de la rubrique **Point d'appui**, puis note, dans tes propres mots, ces informations sur la fiche **Les adjectifs**.
- Observe les exemples ci-dessous tirés des listes d'ingrédients. Que remarques-tu au sujet de l'accord de l'adjectif? S'accorde-t-il toujours avec le mot le plus proche? Communique tes réponses au groupe-classe.
 - purée de dattes biologiques
 - poudre de lait écrémé
 - pâte de raisins secs
 - flocons d'orge grillés
 - graines de café moulues
- Montre tes connaissances sur l'adjectif en choisissant l'une des listes d'ingrédients. Remplis le tableau au numéro 2 de la fiche **Les adjectifs**.

POINT D'APPUI



L'adjectif

- Il est le noyau du groupe adjectival.
Ex. : Le sucre est très **néfaste**. (L'adjectif *néfaste* est le noyau du groupe adjectival.)
- Il peut être simple ou composé.
Ex. : La confiture est **rouge**. (adjectif simple)
La confiture est **rouge foncé**. (adjectif composé)
- Il décrit un nom ou le précise. Il est receveur d'accord en genre et en nombre du nom qu'il précise.
Ex. : Les barres **énergétiques** sont **appréciées** des jeunes. (Les adjectifs *énergétiques* et *appréciées* décrivent et précisent le nom *barres*, et reçoivent son genre et son nombre : féminin pluriel.)
- Il peut être qualifiant ou classifiant.

Un adjectif **qualifiant** exprime une qualité positive ou négative du nom. Il peut être placé avant ou après le nom.

Un adjectif **classifiant** exprime une catégorie du nom. Il doit toujours être placé après le nom.

Voici un truc pour les distinguer : l'adjectif qualifiant peut être précédé d'un adverbe modificateur comme *très*, ce qui n'est pas le cas de l'adjectif classifiant.

Ex. : Les compagnies (très) **soucieuses** de l'environnement utilisent du carton (~~très~~) **recyclé** pour leurs emballages. (Le mot *soucieuses* est un adjectif qualifiant, tandis que le mot *recyclé* est un adjectif classifiant.)

POINT À LA LIGNE

stratégie
Écriture

Je prépare la version finale de mon texte.



Ma boîte d'emballage

Tous les produits sur le marché sont issus d'un besoin ou d'une bonne idée. Imagine un produit qui comble un besoin dans le domaine de la santé et rédige le texte qui paraîtra sur la boîte d'emballage de ce produit. Ce produit sera ensuite décrit dans le contexte d'une infopublicité.



Planification

1. Prends part à un remue-méninges pour dresser une liste de produits farfelus qui auraient un effet sur la santé. Pour t'aider à être créatif ou créative, visionne tout d'abord *Les Méga Publicités*. Relis ta liste des dix habitudes pour se garder en santé que tu as préparée au début du fascicule. Pense au sommeil, à l'alimentation, à la gestion du stress et à l'activité physique.
2. Choisis un produit fictif. Il te servira de sujet pour ton texte sur la boîte d'emballage.
3. Dresse la liste des éléments et des informations qui pourraient se trouver sur la boîte d'emballage. Sers-toi de différents emballages pour t'inspirer.
4. Sélectionne les idées que tu veux garder. Garde à l'esprit que ton intention est de capter l'attention de la consommatrice ou du consommateur en vue de lui vendre le produit.



Rédaction

1. Fais un croquis pour au moins trois faces de ton emballage.
2. Revois les caractéristiques de ce genre de texte dans ton référentiel. Assure-toi de les respecter sur ton emballage.
3. Tiens compte des personnes auxquelles s'adresse le produit en vue de t'assurer que les éléments sur l'emballage captent leur attention.



Révision

Rappelle-toi que ta boîte d'emballage sera utilisée pour décrire le produit dans une infopublicité. Apporte les améliorations nécessaires à l'aide des pistes suivantes.

1. Relis le texte sur ton emballage. Sers-toi de tes connaissances sur les messages explicites et implicites pour rendre ton produit plus attrayant aux personnes à qui il s'adresse.
2. Ajoute des compléments aux noms pour décrire ton produit. Les adjectifs sont très utilisés sur des emballages.
3. Trouve des synonymes ou des façons de reprendre l'information pour éviter les répétitions. Sers-toi d'un dictionnaire des synonymes.
4. Varie les structures et les types de phrases. Sers-toi de phrases emphatiques pour mettre en relief certains mots ou groupes de mots.



Correction

1. Vérifie l'orthographe des mots à l'aide d'un dictionnaire.