STRATÉGIE Lecture

Je note des informations en cours de lecture.

SÉQUENCE 5 Rapport de recherche

MISE AU POINT

éthique : moral

préoccupation : inquiétude

contraintes : obligations, limites

discernement : bon sens, jugement

déviante : incorrecte

Les jeunes et Internet

En 2006, une enquête a été menée au Québec pour étudier la façon dont les jeunes de 12 à 18 ans utilisent Internet et s'approprient ses différentes fonctions. Pour ce faire, on a questionné 1 363 élèves issus de milieux différents.

Échantillonnage

L'enquête s'est déroulée dans deux environnements distincts (urbain et rural) auprès de jeunes du secondaire de la 1re, de la 3e et de la 5e année (l'équivalent des 7e, 9e et 11e années en Ontario). Les écoles ont été sélectionnées selon différentes variables : programmes de base et concentrations, quartiers aisés et défavorisés, à forte et à faible densité ethnique, écoles publiques et privées. Le but était de tracer le portrait le plus représentatif possible des jeunes du Québec. Un nombre de 1 363 élèves ont répondu à un questionnaire en salle de classe. De plus, 25 élèves ont été sélectionnés en vue de prendre part à une entrevue individuelle en profondeur d'environ 60 minutes. Les entrevues étaient menées par un membre de l'équipe de recherche.



Source (8) : © Christopher Futcher.

Questionnaire

Le questionnaire était présenté au début d'une période de cours, et les élèves disposaient de tout le temps nécessaire pour le remplir. À la plupart des questions, les jeunes avaient le choix parmi les réponses suivantes : « jamais », « rarement », « parfois », « souvent », « très souvent » ou « je ne sais pas ». Les questions posées concernaient les aspects suivants :

- l'historique et la fréquence d'utilisation d'Internet;
- les lieux d'utilisation : école, maison ou ailleurs;
- les types d'utilisations les plus courants : *MSN*, *Google*, etc.;
- les modes d'utilisation : seul, avec des amis, en famille, etc.;
- l'utilisation et la fonction de la messagerie *MSN*;
- la constitution et l'entretien d'amitiés grâce à Internet.

Faits saillants des résultats de la recherche

- **Foyers branchés**
  Les jeunes ont maintenant pratiquement tous et toutes accès à Internet de leur foyer : 93 % des jeunes ont déclaré avoir une connexion Internet à la maison. Les trois quarts de ce nombre affirment disposer d'une connexion haute vitesse. La maison est donc le lieu privilégié par les jeunes pour utiliser Internet.

- **Messagerie instantanée**
  Internet est vu comme un fantastique moyen de communication et de divertissement. La messagerie *MSN Messenger* permet des échanges directs et instantanés avec plusieurs internautes en même temps. Ainsi, l'essentiel de la communication que les jeunes font sur Internet prend la forme d'un véritable intranet composé de leur liste personnelle partagée sur *MSN Messenger* : 93 % des jeunes disent l'utiliser.

- **Information et documentation**
  Le Web constitue la source privilégiée d'information et de documentation des adolescentes et des adolescents. Le moteur de recherche Google est la porte d'accès presque unique à la recherche dans Internet pour les jeunes; 93 % des jeunes disent l'utiliser. De même, l'encyclopédie *Wikipédia* est la toute première référence qu'elles et ils consultent sur le Web. On constate une certaine évolution dans l'attitude des jeunes à l'égard de la fiabilité des informations trouvées sur Internet. Elles et ils interrogent davantage la qualité et le sérieux des sites consultés et utilisés pour leurs travaux scolaires.



- **Téléchargement**
  Le téléchargement, tout particulièrement celui de la musique, demeure très populaire auprès de tous les jeunes, même quand elles et ils le savent illégal. En effet, 6 jeunes sur 10 affirment télécharger de la musique souvent ou très souvent. Beaucoup sont maintenant au courant qu'il existe un problème éthique concernant les droits d'auteur qui se traduit par une perte financière pour les artistes. Toutefois, on trouve une variété d'opinions et de comportements différents, allant d'une condamnation totale de la pratique du téléchargement illégal à une conception où tout est permis et acceptable. La majorité des jeunes se situe dans une position mitoyenne.

- **Jeux vidéo**
  Avec les nouveaux jeux vidéo, particulièrement ceux qui se jouent dans Internet, on constate que le plaisir de jouer prend une toute nouvelle dimension. Ce que les jeunes aiment de ces jeux, c'est qu'ils les invitent à prendre part à des communautés de joueurs et de joueuses qui partagent la même passion pour ces mondes virtuels. Ces espaces leur fournissent l'occasion de tisser de nouveaux liens et de développer un sentiment d'appartenance à une confrérie.

- **Présence parentale**
  Les jeunes admettent que leurs parents ont une certaine préoccupation en ce qui concerne Internet à la maison. Toutefois, elles et ils disent aussi que leurs parents en contrôlent peu l'utilisation. Plus les enfants vieillissent, moins les parents imposent des règles ou fixent des contraintes. Les jeunes apprécient cette liberté et cette confiance qui sont primordiales à leurs yeux.

- **Contrôle des contenus du Web**
  Les jeunes se montrent assez critiques à l'égard de certains contenus dans Internet et sont

majoritairement en faveur d'un plus grand contrôle de sites indésirables (sites à contenus racistes, violents, pornographiques, etc.). Mais pour les jeunes, les principaux dangers ne sont pas tant les contenus que les virus informatiques. On constate que les jeunes font une utilisation plutôt sécuritaire d'Internet et qu'elles et ils naviguent avec discernement et prudence.

Conclusion

Les résultats de la recherche sont clairs : Internet fait désormais partie du quotidien des adolescentes et des adolescents. L'immense majorité des jeunes dispose d'un accès à domicile et l'utilise de manière routinière. L'enquête met aussi clairement en évidence que les jeunes ne cherchent pas à utiliser cette technologie de manière déviante et malsaine.

Psitt! Le savais-tu?

L'enquête de 2006 révèle que 60 % des jeunes doutent de la fiabilité des informations qui circulent sur Internet et vont vérifier la crédibilité des sites utilisés. Une enquête semblable en 2000 montrait que seulement 28 % des jeunes interrogés se souciaient de la validité de l'information. Les jeunes internautes d'aujourd'hui ont davantage conscience que, dans Internet, il y a du bon et du moins bon, du vrai et du moins vrai!

Au contraire, les jeunes s'approprient les nouveaux médias, comme Internet, essentiellement pour communiquer, socialiser, s'informer et se divertir sainement. Il y aura toujours quelques exceptions à la règle, mais, ici comme ailleurs, l'arbre ne doit pas cacher la forêt.

Source : Adapté du ministère de la Culture et des Communications, Gouvernement du Québec, mars 2007.

ROND-POINT

Bloc 1

- Mène ton enquête.
  1. Combien d'élèves de ton groupe-classe ont accès à Internet à la maison?
  2. Combien d'élèves ont une connexion haute vitesse?
- Remplis la partie du tableau **Résultats du groupe-classe** à la fiche **Les jeunes et Internet : tableau comparatif**.
- Le rapport de recherche *Les jeunes et Internet* te permettra de comparer les résultats de cette étude avec ceux de ton groupe-classe.

Bloc 2

- Lis la définition des mots de la rubrique **Mise au point** ainsi que la stratégie de lecture.
- Avec un ou une partenaire, lis le texte *Les jeunes et Internet* et remplis la colonne de droite du tableau au fur et à mesure. Illustre ensuite, sur ta fiche, une de ces données à l'aide d'un diagramme circulaire.
- Prends part à une mise en commun pour vérifier tes réponses.
- Repère les mots *mitoyenne* et *confrérie* dans le texte. Quelle stratégie peux-tu utiliser pour en trouver le sens?

Bloc 3

Relis les sections **Téléchargement**, **Présence parentale** et **Contrôle des contenus du Web**.

1. Quelles valeurs sont présentées dans ces paragraphes?
2. Quelle est la position de l'auteur?
3. Quelle est ton opinion sur ces sujets?

Bloc 4

Réponds aux questions ci-dessous avec un ou une partenaire. Prends part ensuite à une mise en commun.

1. Crois-tu que les résultats de cette recherche sont fiables? Pourquoi?
2. Penses-tu qu'une étude semblable effectuée à ton école donnerait les mêmes résultats? Justifie ta réponse.
3. Quelles autres questions auraient pu se trouver dans le questionnaire? Trouves-en trois.
4. Que veut dire l'auteur dans la dernière phrase : « Il y aura toujours quelques exceptions à la règle, mais, ici comme ailleurs, l'arbre ne doit pas cacher la forêt. »?

Bloc 5

- Lis les deux paires de phrases suivantes.
  - Des chercheurs ont mené une enquête./Une enquête a été menée par des chercheurs.
  - La majorité des jeunes utilise Internet./Internet est utilisé par la majorité des jeunes.
- Quels changements observes-tu dans la seconde phrase de chaque paire?
- Consulte la rubrique **Point d'appui** pour confirmer tes hypothèses.
- Applique tes connaissances en réalisant la tâche de la fiche **Les phrases de forme active et de forme passive**.

POINT D'APPUI



La phrase à la forme passive

Voici trois manipulations linguistiques liées à la transformation de la phrase active à la forme passive :

- deux déplacements s'effectuent : le sujet et le complément direct changent de place (*majorité des jeunes* et *Internet*) dans la phrase passive;
- un remplacement s'opère : le verbe de la phrase active est remplacé par l'auxiliaire *être* suivi du participe passé (*utilise* devient *est utilisé*) dans la phrase passive;
- une addition s'ajoute : la préposition *par* s'ajoute dans la phrase passive.

Ex. : La majorité des jeunes utilise Internet. (forme active)
Internet est utilisé ***par*** la majorité des jeunes. (forme passive)

POINTS DE SUSPENSION...

Lis la rubrique **Psitt! Le savais-tu?**.

Avec un ou une camarade de classe, dresse une liste de sites qui sont fiables, c'est-à-dire dont la validité des informations est assurée. Ensuite, dresse une liste de sites dont tu doutes de la crédibilité des informations. Quels moyens peux-tu utiliser pour vérifier la fiabilité d'un site? Fais part de tes stratégies aux élèves de ton groupe-classe.

