

Mon projet passion



T'est-il déjà arrivé d'avoir à faire un projet sur un sujet qui ne t'intéressait pas? Qu'as-tu ressenti? De la démotivation? De l'ennui?

Comme expliqué à la page d'accueil, cette semaine tu auras la chance de choisir un sujet qui te passionne. Ça te fait plaisir, n'est-ce pas?

Tu as trouvé le sujet de ton projet. Passe maintenant aux étapes suivantes.

1. Introduction

- Pose-toi d'abord les questions suivantes :
 - Pourquoi faire un projet sur ce sujet en particulier?
 - Qu'est-ce que je veux faire connaître aux autres?
 - Comment vais-je le présenter?

2. Exploration du sujet

- Qu'est-ce que je connais déjà sur mon sujet?
- Qu'est-ce que j'aimerais apprendre de nouveau?
- Où vais-je trouver mon information?

Tu peux trouver ton information :

- sur le Web;
- dans des livres;
- en consultant une personne qui connaît le sujet.

3. Planification du projet

- Quelles sont les informations que je veux transmettre?
- Comment présenter mon projet passion?

Comment veux-tu présenter ton projet?	Éléments d'information intéressants :
<ul style="list-style-type: none"> ● Présentation orale ● Présentation vidéo ● Maquette ● Dépliant ● Affiche ● Autres? 	<ul style="list-style-type: none"> – qui vont surprendre. – qui capteront l'attention – qui susciteront un « WOW! ».

Pense aussi aux personnes **à qui** tu veux présenter ton projet (les destinataires).

4. Cueillette d'information

- Je note les éléments d'information trouvés dans un carnet ou à l'ordinateur.

Je prends note :

- de ce qui me semble important pour mon projet;
- de ce que j'apprends de nouveau;
- de ce que je veux communiquer aux autres.

5. **Élaboration d'un plan**

J'organise mes idées

- Je relis les idées notées au cours de ma recherche.
- Je sélectionne les idées que je veux garder.
- Je regroupe mes idées selon une séquence logique.

6. **Rédaction du brouillon**

- Je transforme les idées de mon plan en phrases.
- Je m'assure de respecter :
 - mon intention d'écriture;
 - mes destinataires;
 - le genre de texte que j'écris.

Destinataire

T'adresses-tu à des personnes plus jeunes que toi? À tes parents, tes grands-parents? À d'autres adultes que tu connais?

Intention d'écriture

Préares-tu une affiche? Une présentation vidéo? Une présentation de style PowerPoint? Une annonce publicitaire ou autre?

7. **Révision**

Relis ton brouillon à plusieurs reprises avec une intention particulière pour vérifier :

- le développement de tes idées;
- la fluidité des phrases;

- ton choix des mots.

Au besoin :

- **remplace** des mots par des synonymes pour enrichir ton texte;
- **déplace** des parties de texte pour une meilleure structure de phrases;
- **efface** les éléments d'information non pertinents ou superflus;
- **ajoute** des adjectifs ou des verbes puissants.

Garde des traces des changements sur ta copie.

8. Respect des conventions linguistiques

Je relis mon texte à plusieurs reprises pour vérifier :

- la ponctuation;
- l'orthographe d'usage;
- l'orthographe d'accord;
- les formes et les types de phrases.

Encore une fois, j'utilise les manipulations linguistiques appropriées selon mon intention de correction (remplacer, déplacer, effacer et ajouter).

9. Planification de la publication

Je choisis **la façon de diffuser mon texte** (p. ex., papier, PowerPoint, blogue, ou autre).

Je choisis ou je crée des **éléments visuels et audio** pour appuyer mon message :

- photos, illustrations;
- graphique, schéma, tableau, liste, carte topographique, carte historique;
- fichier audio, message enregistré;
- vidéo.

Je compare mon la version définitive de mon texte avec l'ébauche pour vérifier que je n'ai rien oublié et je le modifie, au besoin.

Trois trucs importants : Répète! Répète! Répète!

9. Publication

Je m'assure :

- de maintenir un contact visuel pour captiver l'auditoire;
- de soigner mon langage (La qualité de la langue est très importante dans un exposé oral. Évite les tics de langage comme : *euuh...*, *donc...*, *tsé...*, *faque*, *etc.* Répéter ton texte est un bon moyen de te préparer sur ce plan);
- de rester calme et de prendre le temps de respirer (Un exposé n'est pas une course contre la montre. Si ton débit est trop rapide, l'auditoire n'aura pas le temps d'assimiler toutes les informations que tu désires transmettre);
- de ne pas seulement lire mon texte et d'être le plus naturel possible (La répétition permet une bonne préparation et réduit le stress.);
- de faire participer mon auditoire en posant quelques questions.

Voilà! Tu as tous les outils nécessaires pour présenter un travail de recherche de qualité!

Si tu as vraiment choisi un sujet qui te passionne, tes auditrices et tes auditeurs t'écouteront avec beaucoup d'attention.