Quelle démarche utilise-t-on pour apprécier?	Je m'assure de bien comprendre le texte. Je me pose des questions sur le message telles que les suivantes. 1. Quelle est l'utilité du produit présenté? 2. Quels éléments captent l'attention? – le nom du produit – la présentation visuelle : la disposition, le lettrage, les couleurs, les illustrations 3. Quels éléments du texte cherchent à influencer? – des informations importantes sur le produit (un mode d'emploi précis, la liste des matériaux utilisés dans la fabrication du produit, des mises en garde avec ou sans symboles) – les promesses de résultats réalistes ou exagérées dans l'utilisation, l'entretien ou la durabilité du produit – des offres de produits d'accompagnement gratuits – des mots et des expressions (adjectifs et adverbes) qui vantent le produit

Source : Adapté du *Guide en matière de littératie,* Fascicule 6 : La lecture, MÉO, 2007, p. 46.

POINT À LA LIGNE



STRATÉGIE Écriture

J'active mes connaissances antérieures.

L'emballage de mon produit

Prépare le texte qui paraîtra sur la boîte d'emballage de ton produit. Ce produit doit faciliter le travail des artistes. Souviens-toi que ton produit peut être loufoque, c'est-à-dire bizarre, drôle ou farfelu.

Planification

1. En groupe-classe, fais l'inventaire des différents métiers liés aux arts de la scène que tu connais. Ne t'arrête pas au chant et au théâtre. Pense aux différents artistes qui travaillent au Cirque du Soleil, par exemple.

2. Fais appel à tes connaissances antérieures. Dresse la liste de toutes les difficultés que pourraient rencontrer ces artistes : blessure, trou de mémoire, équipement défectueux, etc. Mets-toi à la place de l'artiste. Quelle serait la pire chose qui pourrait t'arriver?
3. Sépare une feuille de papier en autant de sections que le nombre de difficultés énumérées. Fais un remue-méninges de toutes les idées de produits qui pourraient faciliter la tâche des artistes, soit dans le but de prévenir la situation problématique, soit dans le but de corriger le problème s'il se présente. Rappelle-toi qu'à l'étape du remue-méninges, toutes les idées sont bonnes. Écris rapidement, ne corrige rien et n'efface rien. Est-ce un produit qui se mange? qui se boit? qui se porte sur la tête ou sur les pieds? Est-ce un appareil? un véhicule? un outil? Ton produit peut être loufoque… laisse aller ton imagination!
4. Tout en gardant en tête les destinataires, encercle tes meilleures idées, puis choisis ton produit.
5. Prends part à l'élaboration d'un référentiel d'expressions et de termes couramment utilisés sur les emballages et dans les annonces publicitaires.
6. Utilise le gabarit créé au **Bloc 2** de cette séquence pour faire le plan des éléments de l'emballage.

Rédaction

1. À l'aide de ton plan, rédige l'ébauche du texte de ton emballage.
2. Trouve une façon attrayante de présenter toutes ces informations sur la boîte de ton choix. Planifie ta présentation en collant une feuille de papier temporaire sur chaque côté de la boîte. Tu pourras remplacer ces feuilles par la version finale de ton texte.

Révision

1. Relis le texte de ton emballage.
   - L'information donnée est-elle pertinente? Est-elle précise?
   - Le message est-il clair?
   - Les phrases sont-elles courtes et précises?
2. Vois si tu peux remplacer certains mots et certaines expressions par des mots qui créent un effet et des expressions qui attirent l'attention. Essaie différents synonymes pour trouver le mot qui a le plus d'effet.
3. En révisant le texte de l'emballage de ton produit, vérifie si tu as utilisé les moyens suivants :
   - moyens pour convaincre : garantie, comparaison, promesse de confort, de beauté, de popularité, etc.;
   - moyens pour influencer : aspect moderne, numéro sans frais, offre spéciale, slogan, choix de mots et de clichés;
   - mise en retrait de certaines informations : numéro sans frais, coordonnées.

4. Demande à un ou à une élève de te donner sa rétroaction et fais les changements que tu juges nécessaires.



Correction

1. Vérifie la terminaison des verbes à l'impératif en consultant un guide de conjugaison.
2. Vérifie dans tes phrases :
   - l'accord entre les noms et les adjectifs des groupes nominaux;
   - l'accord du verbe avec le groupe sujet.
3. Vérifie l'orthographe des mots en utilisant le référentiel des mots et des expressions courantes en publicité.
4. Vérifie la ponctuation.



Publication

1. Prépare la version finale du texte de ton emballage. Recours à des moyens d'attirer l'attention : choix de couleurs, d'illustrations, de photos, d'une police de caractères.
2. Réécris ton texte au propre et assure-toi d'agencer les différentes parties du texte de façon que le tout soit attrayant. Assure-toi que l'espace est bien utilisé et que les différents éléments sont découpés et collés de manière soignée.
3. Explore la possibilité d'utiliser un logiciel d'édition et de graphisme pour créer certaines parties de ton emballage.

POINTS DE SUSPENSION...



Source (o) : Andrey Shadrin.

Prends part au concours de la perruque la plus originale!

Il est possible de fabriquer une perruque à l'aide de matériel recyclé ou d'objets que l'on trouve à la maison : reste de laine, de ficelle, de tissu, de ruban, vieille vadrouille, papier journal, ouate, etc. Les possibilités sont multiples.

Avant le jour du concours

- Dresse une liste d'objets que tu pourrais apporter de la maison. Plus tu auras d'objets différents, plus tu auras de choix et plus la tâche sera intéressante.
- Découpe le papier ou le tissu en lanières, tire des fils et étire les boules d'ouate pour leur donner l'apparence de cheveux.

Collection

TOURS DE PISTE

Mascarade

Fascicule 5

FRANÇAIS 8e année

Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques

Nous tenons à remercier les enseignantes et les enseignants des conseils scolaires de langue française de l'Ontario qui ont pris part à la conception de ce fascicule ainsi qu'à sa mise à l'essai en salle de classe.

Sources électroniques des textes, photos ou illustrations

(1) © Feng Yu/iStockphoto.com; (2) © james steidl/iStockphoto.com; (3) © Rick Rhay/iStockphoto.com; (4) © james steidl/iStockphoto.com; (5) © Chris Schmidt/iStockphoto.com; (6) © Marcella Barsse/iStockphoto.com; (7) © Simfo/iStockphoto.com; (8) © Andrey Shadrin/iStockphoto.com; (9) © Jose Gil/iStockphoto.com; (10) © Anantha Vardhan/iStockphoto.com; (11) © Jgroup/Dreamstime.com

Gestion de la rédaction	: Claudia Fillion, Josée Gravel
Rédaction	: Thérèse Maheu
Consultation	: Germain Bertrand, Nicole Sylvestre, Richard R. Théorêt
Couverture	: Monique Caron
Éditique	: Sylvie Girard
Mise en pages	: Mélissa Le Blanc
Photos ou illustrations	: Monique Caron (p. 6, 11, 20), ©2009, JupiterImages Corporation (pour certaines photos et illustrations)
Révision/Correction	: Annie Chartrand, Denis Lalonde
Impression	: Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques

Le ministère de l'Éducation de l'Ontario a fourni une aide financière pour la réalisation de ce projet. Cet apport financier ne doit pas pour autant être perçu comme une approbation ministérielle quant à l'utilisation du matériel produit. Cette publication n'engage que l'opinion de ses auteures et auteurs, laquelle ne représente pas nécessairement celle du Ministère.

© CFORP, 2009
435, rue Donald, Ottawa ON K1K 4X5
Commandes : Tél. : 613 747-1553
Téléc. : 613 747-0866
Site Web : www.librairieducentre.com
Courriel : commandes@librairieducentre.com

Tous droits réservés.

Nous avons fait tous les efforts possibles pour nous conformer à la réglementation relative aux droits d'auteur et obtenir toutes les permissions nécessaires avant publication. Si vous relevez certaines omissions ou erreurs, veuillez en informer le Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques afin que nous puissions y remédier.

Cette publication ne peut être reproduite, entreposée dans un système de récupération ou transmise, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, sans le consentement préalable, par écrit, de l'éditeur ou, dans le cas d'une photocopie ou de toute autre reprographie, d'une licence d'Access Copyright, The Canadian Copyright Licensing Agency, 1, rue Yonge, bureau 800, Toronto (Ontario) M5E 1E5.

ISBN 978-2-89581-649-2
Dépôt légal — deuxième trimestre 2009
Bibliothèque et Archives Canada

Imprimé au Canada Printed in Canada