Le sondage – 1re partie

Tu vas réaliser un sondage sur un sujet de ton choix. Facile, tu vas dire! Pas si simple, mais si tu suis bien mes étapes, tu y arriveras sans problème.

Dans la vidéo, on t'a expliqué ce qu'est un sondage. Il te permettra de recueillir des **données** significatives. Les **données,** ce sont les réponses à ta question.

Pour recueillir ces données, ton processus d'enquête se résume en **quatre étapes** :

1) Cerne la situation : que veux-tu savoir?
2) Fais une collecte de données : recueille les réponses
3) Organise les données : en diagramme ou autres
4) Interprète les résultats : qu'est-ce que ce sondage te révèle?

Toutefois, avant de passer à l'étape 2, il faut préparer ton sondage. Celui-ci est souvent comparé à une enquête. Revêts donc ton uniforme de détective. Le processus d'enquête commence.

Il y a **cinq types d'enquêtes**. Consulte le tableau à la page suivante pour les découvrir.

Avant de commencer, visionne cette capsule vidéo sur ce qu'est un sondage.



Type d'enquête	Exemples de questions
Enquête au moyen **d'observation** Dans ce type d'enquête, on enregistre ce que l'on voit ou ce que l'on fait. Il est important de prévoir **où**, **quand**, **quoi** et parfois **comment** observer. Par exemple, comment on distingue une voiture qui fait un arrêt incomplet à une intersection d'une voiture qui ne fait aucun arrêt ? Il est préférable que les observations soient faites par une même personne pour assurer une meilleure fiabilité.	-Combien de voitures font leur arrêt au coin de la rue la plus près de chez moi? -Combien de voitures passent devant chez moi entre 13 h et 14 h? Entre 17 h et 18 h? -Pendant une semaine, on note tous les jours à quelle heure on se couche et à quelle heure on se lève. Tu compiles tes données selon tes **observations**.
Enquête au moyen d'un **prélèvement de mesures** Dans ce type d'enquête, on effectue des mesures simples. Pour assurer une meilleure fiabilité, il est préférable que ce soit toujours la même personne qui prend les mesures.	-En moyenne, combien de temps un élève de 4e année peut-il courir 100 mètres? -On calcule la quantité de pluie (en ml) qui tombe chaque jour durant le mois de mai.
Enquête au moyen d'une **expérience** Dans ce type d'enquête, les données viennent d'une expérience à caractère scientifique.	Toutes les 30 secondes, on prélève la température d'un liquide quelconque qui a été chauffé à 100 degrés Celsius et qu'on laisse refroidir. On répète d'expérience avec divers liquides pour comparer la vitesse de refroidissement.
Enquête au moyen d'un **sondage** Dans ce type d'enquête, les données sont recueillies en interrogeant un échantillon d'individus sur un sujet particulier. Les questions posées prennent souvent la forme d'un questionnaire auquel on peut répondre par écrit ou de vive voix.	-Combien d'heures par semaine passes-tu devant la télé? -Quel genre de musique préfères-tu? -Quel est ton sport préféré?
Enquête au moyen d'une **recherche de données existantes** Dans ce type d'enquête, les données se trouvent habituellement dans une banque de données électronique (site Internet) ou dans un document imprimé (livre, revue, encyclopédie). Il est important de s'assurer que la source soit fiable.	-Quelle sera la population de notre ville dans 5 ans? -Au Canada, y a-t-il une différence entre les filles et les garçons par rapport aux matières scolaires? *© Atelier.on.ca*

Tous ces types d'enquêtes sont intéressants. Par contre, pour ce travail, tu vas choisir **l'enquête au moyen d'un sondage**. Tu pourras essayer les autres types plus tard, si tu le désires.

Fais un remue-méninge sur des sujets qui t'intéressent et sur lesquels tu te poses une question.

Voici des idées qui peuvent t'aider à choisir ton sujet :



Actrice préférée ou acteur préféré
Aliment préféré
Animal préféré
Bonbon préféré
Chanteuse préférée ou chanteur préféré
Crème glacée préférée
Équipe de hockey préférée
Jeu vidéo préféré
Matière scolaire préférée
Pizza préférée
Sport préféré
Pays de naissance
Mois de naissance
Langues parlées à la maison
Nombre d'enfants à la maison
Participation aux camps d'été
Pays de naissance
Taille des enfants de ton âge
Températures - provinces
Médailles aux Olympiques
Joueurs de hockey (succès)
Jeux vidéo populaires

Données primaires : celles que tu recueilles toi-même (sport préféré, animal préféré, etc.).

Données secondaires : celles qui sont prises d'une autre source (Internet, livres, etc.).

Le sujet qui m'intéresse :

Autre élément à comparer (un seul) **:** âge, sexe, deux équipes d'un même sport, etc.

Types de questions

Maintenant que tu as choisi ton sujet, il faut préparer ta question. C'est une étape difficile parce qu'elle doit être **claire, très précise et objective** (tu ne donnes pas ton opinion personnelle).

À noter : Pour ton sondage, tu choisis une question fermée. Il est tout de même important que tu saches qu'il existe deux types.

1- Questions ouvertes

Une question ouverte est très efficace pour comprendre en détail le répondant et sa position par rapport à une situation. Voici deux exemples.

a. « **Décrivez votre routine matinale**. »

Dans ce cas-ci, il est plus difficile de récolter des données et de dresser un graphique, parce que chaque personne répondra différemment. C'est une question **ouverte et qualitative**.

b. « **Croyez-vous que le prix d'entrée à Calypso soit trop élevé?** »

Ici, tu donnes ton opinion en posant la question. Les répondants réfléchiront et te répondront probablement qu'effectivement, le prix est trop élevé. En posant une question semblable, on a l'impression que tu les influences, d'une certaine façon.

Types de données

Les questions que tu poses te permettent de récolter deux sortes de données.

Données qualitatives

Le sondage à question ouverte te permet de récolter des données qualitatives. Comme tu l'as constaté dans la **question ouverte** sur les pâtes alimentaires, les réponses étaient trop vagues pour compiler tes données sur un diagramme.



1- Questions fermées

La question fermée présente souvent un **choix multiple** ou une réponse par **oui ou non**. Ainsi pour obtenir une réponse qui te permettra de compiler tes données et les représenter dans un tableau, tu peux poser la question précédente comme suit :

Par rapport à d'autres parcs aquatiques, pensez-vous que le prix d'entrée à Calypso est :

- plus élevé

- à peu près similaire

- plus bas

Vois-tu la différence avec la même question, mais ouverte? La question fermée permet aux répondants de répondre plus clairement, et les données recueillies seront plus faciles à analyser.

Un autre exemple :

Combien de fois par semaine mangez-vous des pâtes

a- 1 à 2 fois

b- 3 à 4 fois

c- 5 fois ou plus



Ici, la réponse sera donnée en **chiffres**.

Si tu avais posé une question ouverte, tu aurais pu obtenir ceci comme réponse :

« **Parfois, j'en mange 1 à 2 fois, tout dépend si j'ai le goût d'en manger ou non. D'autres semaines, j'en mange 3 à 4 fois. J'en ajoute dans ma soupe, est-ce que ça compte?** »

Vois-tu la différence?

Données quantitatives

Les questions **fermées** te permettent de récolter des données **quantitatives**.

Quel mot vois-tu dans « **quantitative** »? Tu as raison, on voit le mot **quantité**. Les réponses fermées (choix de réponses) te permettent de mesurer la **quantité**. Les participants préfèrent les questions fermées (quantitatives), puisqu'ils n'ont pas besoin de réfléchir trop longtemps. C'est donc plus rapide. Ce type de question te permettra de poser plus de questions et d'obtenir plus de réponses.

Derniers exemples :

Voici un autre exemple de **question fermée (quantitative)**.

Quelle est ta saveur de crème glacée préférée parmi celles-ci :

- Fraise
- Vanille
- Chocolat
- Framboise

As-tu remarqué la disposition de mes éléments de réponses? Ils sont placés l'un sous l'autre en ordre croissant, selon la longueur du texte. C'est beaucoup plus beau à l'œil.

Voici la même question, mais ouverte.

« **Quelle est ta saveur de crème glacée préférée?** »

Tu aurais beaucoup plus de réponses différentes. Par exemple : ananas, gomme balloune, bonbon, canne de Noël, cannelle, etc.

Devant des réponses aussi variées, il est plus difficile de dresser ton diagramme à bandes.

Arrête ici pour préparer ta question, et reviens poursuivre le travail à la page suivante.



Dernière vérification

Maintenant que tu as préparé ta question, **vérifie les points suivants :**

a. Ta question est-elle claire et précise?
b. As-tu des choix de réponses claires?
c. As-tu pensé à ton **échantillon**? (assez de personnes pour que tes données soient représentatives)
d. As-tu un élément comparatif? (âge, sexe)
e. As-tu pensé à la façon d'envoyer ton sondage?
   - par courriel?
   - en personne?
   - par téléphone?

   Si tu l'envoies par courriel, as-tu les adresses courriel de tous tes répondants? Choisiras-tu un sondage en ligne? Si oui, rends-toi sur **Google Forms.** Lis bien toutes les directives et amuse-toi à bien le connaitre.

Rappelle-toi de choisir un échantillon représentatif. Envoie ton sondage à plusieurs personnes.

Voilà! Il ne te reste qu'à envoyer ton sondage!

Retourne à la page d'accueil pour la conclusion.

