

Explorons l'affiche

Quoi? Pourquoi?

- Une affiche c'est une forme de communication.
- Elle est utilisée pour transmettre un message visuel.
- C'est un support d'annonce de grand format, mais cela peut varier selon le but de l'affiche.
- Le but est d'attirer l'attention d'un public en particulier. Par exemple, une affiche publicitaire peut être utilisée pour vendre un produit.

À qui est-ce qu'elle s'adresse?

- C'est un support de communication de format variable qui permet de diffuser un message et d'attirer l'attention d'un public cible en particulier.
- Une affiche publicitaire peut être composée de messages visuels : représentation d'une marque, d'un produit, etc.

Comment?

- Les éléments de l'affiche

L'affiche doit être visible de loin	⇒ Textes écrits en gros caractères. ⇒ Illustrations assez grandes : cartes, photos, croquis, schémas...
L'affiche doit accrocher l'attention	⇒ Textes et illustrations attractifs. ⇒ Présentation agréable : clarté et soin. ⇒ Composition étudiée : utilisation judicieuse de l'espace, blancs pour aérer la mise en page.
L'affiche doit apporter un maximum d'informations dans un minimum de place	⇒ Textes courts et précis. ⇒ Titres et sous-titres guident la lecture. ⇒ L'image et le texte sont complémentaires.

Les sortes d'affiches

- Affiche d'information (règlements, consignes, marche à suivre)
- Affiche événement (sport, spectacle)
- Affiche publicitaire (vente, produit, promotion)
- Affiche d'annonce (cours, horaire)
- Affiche de vitrine (heures d'ouverture, décorative)
- Affiche ludique (défense d'entrer dans ma chambre)
- Affiche d'avertissement (arrête, attention, défense de fumer)

Modèles d'affiches

- Observe les modèles pour choisir le thème de ton affiche.



Éléments d'une affiche

- Un titre
- Un message
- Un événement
- Un endroit
- Une date et une heure
- Une ou des illustrations
- Parfois, les frais ou le coût d'achat

source de l'affiche © Collection Départs Fasicule 2 p. 24

