

C'est à ton tour de créer!

Observe les modèles inclus dans les leçons précédentes.

1. Toile d'idées (voir fiche avec nuages)

2. Choisir ton message. Qu'est-ce que tu veux dire?

3. Définir les informations contenues sur l'affiche.

4. Slogan : Un slogan est un message court utilisé dans la publicité. Il est destiné à frapper l'imagination. Le slogan s'appuie souvent sur un jeu de mots, de sonorités ou de rimes.

5. Interpeller ton lecteur. À qui ça s'adresse?

6. Trouver le concept de l'affiche, visuel, images, logo. Il y a un lien étroit avec l'image et le public.

7. Définir l'impression générale que l'affiche doit véhiculer (p. ex. esthétique, interpellant, illustrations, couleurs).

8. Créer l'affiche et faire la mise en page.

9. Amuse-toi! Tu peux être créatif.

10. Afficher!