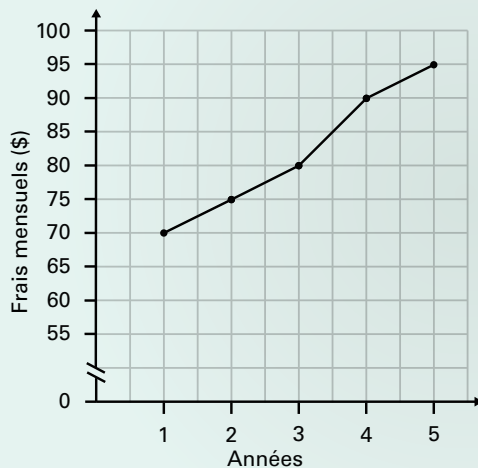


Parler, texter ou naviguer?

QUE REMARQUES-TU?



Frais mensuels liés à l'utilisation du téléphone intelligent chez les jeunes de 12 à 14 ans au cours des cinq dernières années



Utilisation du téléphone intelligent chez les jeunes de 12 à 14 ans

88 % des jeunes préfèrent le téléphone intelligent à la télévision

95 % des jeunes ne font pas d'appels téléphoniques, mais envoient des textos

3 jeunes sur 4 utilisent leur téléphone intelligent pour communiquer entre elles et eux sur les réseaux sociaux